



Al Consell Municipal

Jaume Collboni Cuadrado, en la seva condició de **Regidor del Grup Municipal Partit dels Socialistes de Catalunya** a l'Ajuntament de Barcelona, actuant en el seu nom i representació manifesta,

La importància i el pes que el comerç ha tingut des de sempre a Barcelona, que forma part de l'ADN de la ciutat i és referent arreu del món i orgull per tota la ciutadania. Tenim la gran sort de tenir un teixit comercial viu i dinàmic: una xarxa de comerç de proximitat implicat a nivell social i amb una voluntat de millora continua, que crea riquesa i dinamitza l'espai públic. L'activitat comercial genera el 13,2% dels llocs de treball a la ciutat, amb més de 152.000 persones ocupades i suposa l'11% del PIB de la ciutat. Des de l'Ajuntament de Barcelona som conscients de la necessitat de treballar, juntament amb el sector, per fer polítiques que facin més fort el nostre comerç. Els comerços formen part de la petita i mitjana economia, que és aquella que fa gran la nostra ciutat i, per això, des de l'Ajuntament seguirem fent tot el que estigui al nostre abast per seguir donant-hi suport. La capacitat del comerç per associar-se i treballar de manera cooperativa, sempre amb diàleg i generant aliances, per fer projectes que milloren el model comercial i serveixen a l'interès general de la ciutat. Segons dades de la darrera enquesta del sector comercial a Barcelona del 2021, el 37,8% del comerç de la ciutat està associat i el 38,2% pertany a un eix comercial. En aquest sentit, la Fundació Barcelona Comerç, juntament amb Vitriures d'Europe, va proposar com a idea original i pionera la creació de la Capitalitat Europea de Comerç de Proximitat, i va aconseguir sumar el suport del sector econòmic, de les institucions públiques i de les diferents instàncies polítiques. Per fer-ho es va crear un Consell Assessor encapçalat per Barcelona Comerç, l'Ajuntament de Barcelona, l'Àrea Metropolitana de Barcelona, la Diputació de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, la Delegació del Govern i l'Oficina de la Comissió i el Parlament Europeu a Barcelona, que van fer seguiment del projecte i van constituir un espai de consens i coordinació institucional. La feina d'aquest Consell Assessor van culminar amb la presentació del projecte de la Capitalitat a la ciutat de Barcelona, a l'Aula Europa de l'Oficina de la Comissió i el Parlament Europeu, el 12 de maig de 2022. El dia 16 de juny de 2022 el projecte va ser aprovat per unanimitat de tots els i les membres del Comitè de Peticions del Parlament Europeu a Brussel·les. Aquests treballs van concloure amb la votació, el 17 de gener de 2023, del Parlament Europeu, amb seu a Estrasburg, que va aprovar la moció que va fer realitat la creació de Capitalitat Europea de Comerç de Proximitat. La moció recull la petició, expressa, del Parlament a la Comissió Europea perquè aquest presenti propostes sobre recursos i implicacions pressupostàries que contribueixin directament als reptes als quals ha de fer front el comerç minorista local. Després de la creació de la



Grup Municipal Partit dels Socialistes de Catalunya

Capitalitat s'obrirà un període per establir els seus mecanismes de reconeixement i les propostes de les futures candidatures.

Per aquests motius d'acord amb l'article 65 i 101 del Reglament Orgànic Municipal i l'acord de la Junta de Portaveus de 6 de febrer de 2006, ratificat per acord de la Junta de Portaveus de 4 de setembre de 2015, relatiu als criteris interpretatius sobre els articles del Reglament Orgànic Municipal reguladors de les declaracions institucionals, formulen la següent

Declaració Institucional

Primer. Agrair a la Fundació Barcelona Comerç, a Vitriues d'Europe i a la resta d'agents implicats la seva iniciativa i esforç per aconseguir que Europa hagi reconegut la Capitalitat Europea del Comerç de Proximitat. La seva visió de futur per reconèixer i enfortir el comerç de proximitat ens encoratja a tots i totes a continuar treballant de la mà per millorar la competitivitat i sostenibilitat dels seus negocis, i reforçar el seu paper vertebrador de les nostres ciutats. Segon. Expressar l'orgull com a ciutat de Barcelona, pal de paller de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i capital de Catalunya, pel reconeixement oficial a nivell europeu de la Capitalitat, que ha de ser una oportunitat per: Reconèixer el passat i present del comerç de Barcelona i explicar-lo al món. Un comerç de qualitat, innovador, especialitzat, professionalitzat, atractiu; comerç amb vocació de treball en xarxa amb altres comerços i comerç compromès amb l'entorn veïnal, són conceptes que identifiquen el comerç de Barcelona ara i que ho continuaran fent en el futur immediat. Promocionar, fomentar i enfortir el nostre model comercial de cara al futur, peça clau per la creació de riquesa i llocs de feina, però també per humanitzar l'urbanisme, generar convivència i seguretat, així com vertebració i identitat de ciutat. Tercer. Manifestar el compromís de l'Ajuntament de Barcelona per continuar treballant, conjuntament amb els impulsors del sector comercial i amb altres institucions públiques i privades, per aconseguir que Barcelona sigui la primera ciutat que aculli la Capitalitat, així com que Barcelona esdevingui la seu de l'Oficina Tècnica. Quart. Fer pública la voluntat de tots els grups aquí representats de seguir oferint tot tipus de suport, inclòs l'econòmic, per assolir els objectius contemplats en aquesta declaració. Cinquè. Traslladar del contingut d'aquesta declaració institucional a l'Àrea Metropolitana de Barcelona, la Diputació de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, el Govern d'Espanya, Unió Europea així com l'Associació Catalana de Municipis, la Federació de Municipis de Catalunya i la Federación Española de Municipios y Provincias.